



RADIO OBERLAND
SO KLINGT MEINE HEIMAT

HIER WERDE ICH GEHÖRT.

Mediadaten 2025

HIER BLEIBT'S IM KOPF.

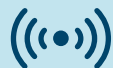
Radio Oberland sendet für die Landkreise Garmisch-Partenkirchen, Weilheim-Schongau sowie in den angrenzenden Landkreisen Bad-Tölz-Wolfratshausen, Landsberg/Lech, Starnberg und Ostallgäu. Regelmäßig hören uns im gesamten Sendegebiet 183.000 Menschen.

Radio Oberland ist der bekannteste lokale Radiosender südlich von München. 52.000 Hörer im Durchschnittsalter von 25 bis 50 Jahre schalten uns täglich ein (Quelle: FAB 2025). Damit ist Radio Oberland einer der stärksten Lokalsender in ganz Bayern und somit der optimale Partner für Ihre Werbebotschaft.



DAB + Kanal 7A

4,4 Mio Hörer/innen
(technische Reichweite)



Per Livestream

141.000 Aktive Hörer auf
www.radio-oberland.de



Unsere Funkfrequenzen

WM-Schongau / Pfaffenwinkel – 97,5 MHz

Penzberg / Sindelsdorf – 101,4 MHz

Herzogstand / Walchensee – 104,6 MHz

Oberammergau / Ammertal – 105,4 MHz

GAP / Loisachtal – 106,2 MHz

Murnau / Staffelsee – 97,5 / 106,2 MHz

Starnberg – 97,5 MHz

Landsberg – 97,5 MHz



Social Media

12.000 Follower auf Instagram

17.000 Follower auf Facebook



Bayerische Oberland App

878.000 Besucher

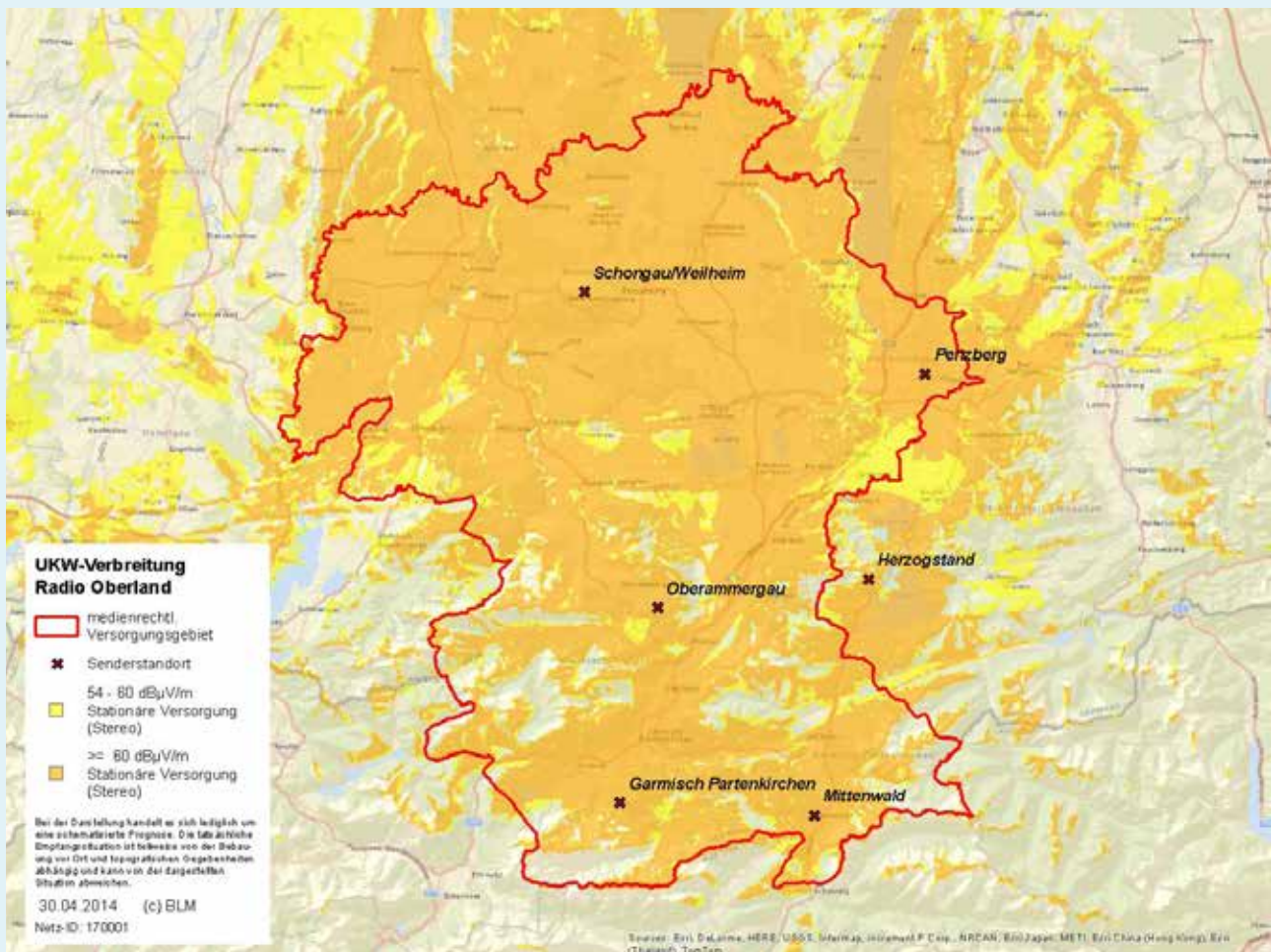
1.420.000 Seitenansichten



Radio Oberland Website

4.800.000 Besucher

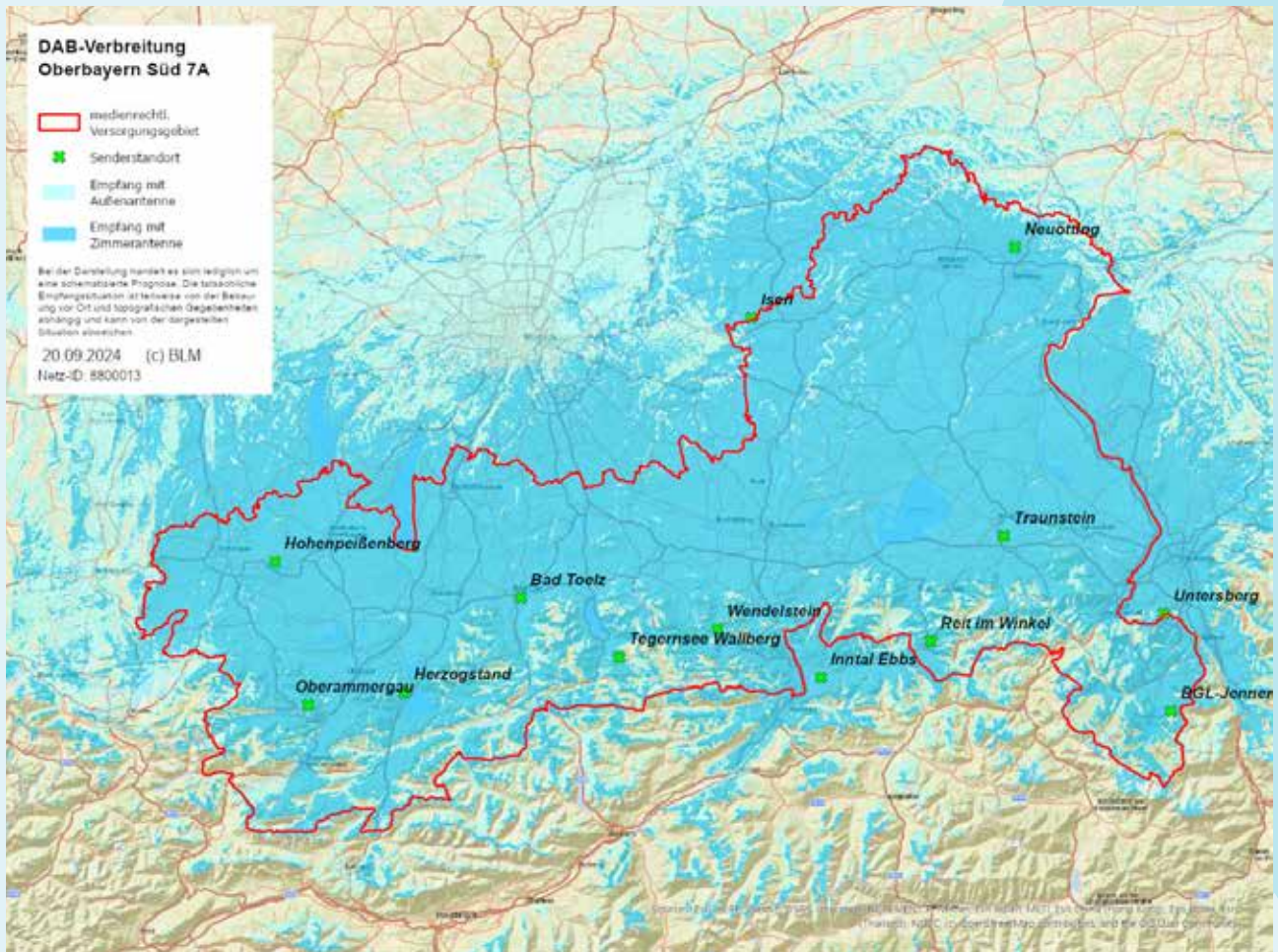
SENDEGEBIETE



UKW-Verbreitung:

Garmisch-Partekirchen	106,2 MHz
Oberammergau-Laber	105,4 MHz
Schongau/Weilheim	97,5 MHz
Penzberg	101,4 MHz
Herzogstand	104,6 MHz

Zusätzlich Kabelverbreitung im Sendegebiet.



DAB-Verbreitung:

Oberbayern Süd 7A

GEHT INS OHR – BLEIBT IM KOPF!

Für Ihren optimalen Werbeerfolg erstellen wir gerne ein Werbekonzept nach Ihren individuellen Bedürfnissen. Bei der klassischen Radiowerbung, wird Ihre Werbebotschaft kurz und knackig in einem professionellen Werbespot verpackt. Schnell, effektiv und günstiger als Sie denken.

Ihr Werbespot vom Profi.

Für die Erstellung Ihres Werbespots arbeiten wir mit professionellen Produktionsfirmen zusammen. Textgestaltung, Soundeffekte, Musik und Profi-Sprecher – unsere Werbeprofis produzieren den Werbespot nach Ihren Vorstellungen – schnell & kostengünstig, in einem professionellem Tonstudio.

Spotpaket

Spotproduktion inkl. Textvorschläge, Musik und Soundeffekten (1 Sprecher)	350,00 €
Jeder weitere Sprecher	200,00 €
Reminder-Spot	200,00 €
Spotpreise/sek.	auf Anfrage

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%.

WIRKSAM MIT SONDERWERBUNG.

Sponsoring

Werden Sie Sponsor einer täglichen Rubrik und präsentieren Sie unseren Hörer:innen den aktuellen Wetterbericht, die Verkehrshinweise oder die Blitzertwarnungen. Die Sponsorennennungen erfolgen als Outro jeweils im Anschluss an den jeweiligen Serviceblock.

Gemeinsam finden wir für Sie die richtige Sparte.

Serviceblöcke -

**Verkehr / Blitzert / Wetter /
Nachrichten**

Spotlänge: max. 12 Sekunden

Platzierung: zur halben oder
vollen Stunde

Der Inhalt der Nennung wird mit Ihnen und dem Tonstudio gemäß den Vorgaben der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) konzipiert.

Halber Monat = € 1.500,00 netto

Ganzer Monat = € 3.000,00 netto

Thema des Tages

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen unseren Hörer:innen in unserer Sondersendung.

Sendezeit:

jeweils nach Absprache, Termine sind von Montag bis Freitag möglich

Leistungen:

- Beitragsgestaltung und -produktion im Studio
- 4 Beitragsplätze innerhalb einer Sendestunde

Preis € 1.800,00 netto

Thema der Woche

inkl. Intro & Outro

- **Laufzeit:** 5 Beiträge innerhalb einer Woche (Montag-Freitag) – täglich 1 Beitrag
- 5 Themenbereiche / Ansprechpartner möglich
- Beitragsgestaltung und Produktion im Radio Oberland Studio
- Die Interviews werden vor den Ausstrahlungstagen aufgezeichnet.

Preis 2.500,00€ netto

Red. Beitrag

- Ausspielungstermin vereinbaren wir individuell mit Ihnen
- Beitragsgestaltung und Produktion im Radio Oberland Studio
- 2 Beiträge innerhalb eines Sendetages
- Die Interviews werden im Vorfeld aufgezeichnet

Preis € 400,00 netto

Single Spot

Erreichen Sie eine besonders hohe Aufmerksamkeit für Ihren Werbespot als sonderplatzierten Spot direkt vor den Nachrichten. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Topspot vor den Nachrichten

Spotlänge: max. 12 Sekunden

Platzierung: zur halben oder vollen Stunde

Preis auf Anfrage

LIVE VOR ORT.



Mit Radio Oberland wird Ihr Event zu einem Highlight.

Ihr Event – mit unserer Erfahrung. Mit Radio Oberland wird Ihre Veranstaltung zum regionalen Highlight. Ob Firmenjubiläum, Stadtfest, Tag der offenen Tür oder Sportevent – wir begleiten Sie professionell und publikumsnah. Unsere erfahrenen Moderatorinnen und Moderatoren führen charmant und souverän durch Ihr Programm – vom Frühschoppen bis zur großen Abendshow.

Das bieten wir Ihnen:

Event-Moderation

Unser Team sorgt für Stimmung und einen reibungslosen Ablauf – passend zu Ihrem Anlass.

Multimediale Begleitung

Auf Wunsch kombinieren wir Ihr Event mit Radiobeiträgen, Social-Media-Content und Live-Berichterstattung – vor, während und nach der Veranstaltung.

Aftermovie & Foto-Dokumentation

Halten Sie besondere Momente fest – unsere Videographen begleiten Ihr Event auf Wunsch mit professionellem Bewegtbild.

Eventplanung aus einer Hand. Von der Idee bis zur Umsetzung: Wir unterstützen Sie mit Konzeptvorschlägen, Technik, Moderation und der richtigen Bewerbungsstrategie.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Emotion. Mehr Publikum. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass Sie die Menschen erreichen, die Sie erreichen möchten.

Preise auf Anfrage

NUR EINEN KLICK ENTFERNT.

Ihre Kunden – nur einen Klick entfernt. Unsere Website gehört zu den meistgenutzten Informationsquellen in der Region. Mit 4.8 Millionen Besuchern erreichen wir Menschen aus dem Oberland dort, wo sie suchen – nach Informationen, Tipps oder Veranstaltungen. Nutzen Sie diese Reichweite für Ihr Unternehmen! Ob Werbung, Event-Tipps oder Job-anzeige: Mit nur einem Klick sind Ihre potenziellen Kunden oder Bewerber direkt bei Ihnen.

Ihre Möglichkeiten:

Event-Kalender

Ihr Event bekommt die Sichtbarkeit, die es verdient. Präsentieren Sie Ihre Veranstaltung prominent auf unserer Event-Seite – und erreichen Sie genau die Zielgruppe, die Sie ansprechen möchten.

Jobportal

Fachkräfte gesucht? In unserem regionalen Jobportal wird Ihre Stellenanzeige gesehen – von Menschen, die in der Region leben und arbeiten wollen.

Bannerwerbung

Präsent und clever platziert: Auf unserer stark frequentierten Website sowie in der Bayerischen Oberland App erscheint Ihr Firmenlogo – da schaut garantiert jeder hin.

Mehr Reichweite. Mehr Relevanz. Mehr Klicks.

Wir bringen Ihre Botschaft online genau dorthin, wo sie wirkt.

Preise auf Anfrage

PODCAST SERIEN.

Ihr Thema – als hörenswerter Podcast. Manche Themen verdienen mehr als nur einen Spot: Sie brauchen Zeit, Tiefe und eine eigene Bühne. Mit einem Podcast von Radio Oberland bringen Sie Ihre Botschaft genau dort hin, wo Menschen bewusst zuhören – beim Autofahren, beim Spaziergehen oder Zuhause. Ob als Experten-Talk, Unternehmens-Podcast oder Themenserie: Wir begleiten Sie von der Idee bis zur fertigen Folge – professionell, unkompliziert und mit regionaler Reichweite.

Das ist drin:

Podcast-Aufzeichnung

In unserem Studio oder direkt bei Ihnen vor Ort – mit einem erfahrenen Radio Oberland Moderator an Ihrer Seite.

Professionelle Produktion

Wir produzieren Ihr Intro, Outro und sorgen für einen klaren, hochwertigen Sound.

Podcast-Cover

Unser Grafikteam gestaltet für Ihre Serie ein individuelles Cover – für den perfekten ersten Eindruck.

Veröffentlichung & Reichweite

Ihre Folge erscheint auf dem Radio Oberland Podcast-Kanal sowie auf allen bekannten Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple Podcasts & Co. Zusätzlich teasern wir die Veröffentlichung on Air an.

Mehr Tiefgang. Mehr Nähe. Mehr Wirkung.

Preis pro Folge (inkl. Produktion, Vorbesprechung & Ausstrahlung): 1.000 € netto

STICHT INS AUGE.

Bewegtbild, das bewegt. Ein guter Film sagt mehr als tausend Worte.

Mit einem professionellen Video zeigen Sie Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung genau so, wie es gesehen werden soll: Nahbar, authentisch und auf den Punkt.

Ob Imagefilm, Social-Media-Clip oder Event-Aftermovie – wir setzen Ihr Thema in Szene. Und das mit der Reichweite von Radio Oberland: Auf Wunsch bringen wir Ihren Film zusätzlich auf unsere Social-Media-Kanäle oder begleiten ihn mit On-Air-Teasern.

Konzeption & Dreh

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen das Storyboard und setzen den Dreh professionell um – vor Ort bei Ihnen, in der Region oder bei Ihrem Event.

Schnitt & Vertonung

Vom Rohmaterial zum fertigen Clip: inklusive Musik, Soundeffekten und Off-Sprecher.

Platzierung & Reichweite

Wir bringen Ihr Video online: Auf Wunsch auf unseren Social-Media-Kanälen, in Storys, Reels oder als Bestandteil einer Kampagne.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Emotion. Mehr Wirkung.

Ihr Unternehmen – im besten Licht.

Preise auf Anfrage

360° KAMPAG- NEN AUS EINER HAND



WO DIE REGION SCROLLT, SIND SIE DABEI.

Mehr Reichweite. Mehr Sichtbarkeit. Mehr Erfolg.

Social Media ist aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken – und genau da platzieren wir Ihre Marke. Ob Instagram oder Facebook: Mit uns erreichen Sie genau die Menschen aus der Region, die für Sie wichtig sind.

Viele Unternehmen aus dem Oberland vertrauen bereits auf unsere Reichweite von insgesamt fast 30.000 Followern auf Instagram und Facebook – mit nachweisbarem Erfolg. Wir machen Ihr Unternehmen sichtbar, sympathisch und nahbar: Und das schnell, persönlich und ohne komplizierte Umwege.

Videos/Reels

Zeigen Sie sich authentisch! Mit kurzen Clips, die Ihr Unternehmen ins beste Licht rücken. Zur Mitarbeitergewinnung oder einfach nur, um mehr Bekanntheit für Sie zu generieren.

Story-Pakete

24 Stunden gehört die Bühne Ihnen! Mit individuellen und interaktiven Storyformaten können wir Ihre Botschaften in die Köpfe unserer Community bringen.

Jobkampagnen

Neue Mitarbeitende gesucht? Wir bringen Ihre Stellenanzeige direkt auf die Bildschirme ihrer potentiellen Mitarbeiter.

Event-Begleitung

Von der Ankündigung bis zum Aftermovie – wir sorgen dafür, dass Ihre Veranstaltung im Oberland bekannt und besucht wird.

Sprechen Sie uns an. Gemeinsam finden wir das passende Format für Sie.

Preise auf Anfrage

DIREKT INS POSTFACH

Mit dem Radio Oberland Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie ist: Im eigenen Posteingang. Ob aufmerksamkeitsstarkes Banner, informativer Beitrag oder Event-Ankündigung – wir bringen Ihre Botschaft direkt und persönlich zu den Menschen in der Region.

Bannerwerbung

Ihr Blickfang im Postfach – auffällig gestaltet und so platziert, dass er im Gedächtnis bleibt.

Event-Ankündigungen

Machen Sie Ihre Veranstaltung frühzeitig bekannt und holen Sie die Menschen aus der Region direkt ab.

Jobanzeigen

Neue Mitarbeitende gesucht? Wir bringen Ihre Stellenanzeige direkt zu den passenden Kandidaten.

Interviews

Sie haben mehr zu erzählen? Wir geben Ihren Ideen, Produkten oder Projekten den richtigen Raum.

Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen

Ob Marke, Event oder Stellenanzeige – mit dem Radio Oberland Newsletter bringen wir Ihre Botschaft direkt zu den Menschen in der Region.

Individuell. Persönlich. Erfolgreich.

Preise auf Anfrage.



Mail

B

1



DIE BOA

bayerische Oberland App

Die bayerische Oberland App wurde im Oktober 2023 in die Appstores gebracht, um das Oberland mit tagesaktuellen News, Veranstaltungen, Sport und allem was bewegt, zu versorgen.

Dabei wird die boa ständig weiterentwickelt, z.B. mit Live-Streaming Angeboten, Interaktiven Veranstaltungskalender, Gamification u.v.m.

Nutzerzahlen

Die Nutzerzahlen steigen seit der Veröffentlichung weiter an. Durch Pushmitteilungen werden Nutzer regelmäßig zurück in die App geholt.

878.000 [↑]

Besucher

1.420.000 [↑]

Seitenansichten

Hier wird's gesehen

Home:
773.000 Seitenansichten

Verkehr:
340.000 Seitenansichten

Sport:
50.000 Seitenansichten

Audio:
150.000 Seitenansichten

Mit der boa sind alle relevanten Informationen an einem Ort - nur einen Klick entfernt.

Aktionen

Gewinnspiele, regionale Highlights und exklusive Angebote sorgen dafür, dass die User immer wieder reinschauen. Durch die Kombination mit Radio und Social Media erhalten die Aktionen doppelte Aufmerksamkeit – und dank Push-Benachrichtigungen erreichen aktuelle Inhalte die Nutzerinnen und Nutzer direkt und ohne Umwege.

Erfolgreiche Aktionen am Beispiel “GardenGaudi”

Kombination aus onAir und Digital. Hörer und Nutzer der App konnten die Garde des Jahres wählen.

- Nach dem Aufruf machten 17 Garden beim Gewinnspiel mit.
- Die Garde des Jahres erhielt ein professionelles Imagevideo.
- Engagement und Lead-Generierung seitens Radio Oberland / Seitwerk.



18.000

Teilnehmer (Leads)

10.000

User täglich, täglich (Website, boa)

Premium Partnerschaften

- Integration von Bannern - Ihre Botschaft, präsent platziert!
- Integration von Gamification via Quiz (inkl. Weiterleitung auf Kampagnen-Seiten)
- Eigener fester Werbebereich innerhalb des Veranstaltungs-Bereich
- Exklusivität innerhalb der boa App

Mehr als nur eine App – die BOA bietet interaktive Erlebnisse.

Hier wird Heimat digital erlebbar: Mit Geodaten, Navigation und interaktiver Kartendarstellung finden Nutzerinnen und Nutzer sofort, was sie interessiert. Inhalte lassen sich mit nur einem Klick teilen, während das BOA Quiz und exklusive Gewinnspiele für echten Mitmach-Spaß sorgen.

Und das Beste: Die Möglichkeiten wachsen ständig weiter. Bald warten attraktive Gutscheinaktionen und viele weitere interaktive Features, die Ihre Marke noch sichtbarer machen.

WARUM WERBEN IM RADIO?

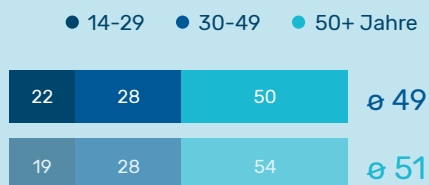
Geht ins Ohr, bleibt im Kopf: Radio Werbung erreicht die Menschen, die es erreichen soll. Täglich schalten 74 Prozent der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahren* das Radio ein. Im Durchschnitt wird 240 Minuten am Tag Radio gehört – das ist mehr als Fernsehen geschaut wird. Es werden also nicht nur viele Menschen erreicht, sondern die Nutzung ist auch überdurchschnittlich hoch.

Radio Oberland ist der bekannteste lokale Radiosender südlich von München. 52.000 Hörer schalten täglich in den Regionen Garmisch-Partenkirchen, Weilheim-Schongau sowie in den angrenzenden Landkreisen Bad-Tölz-Wolfratshausen, Landsberg/Lech, Starnberg und Ostallgäu ein.

Geschlecht



Alter



■ WHK ■ Bevölkerung 14+



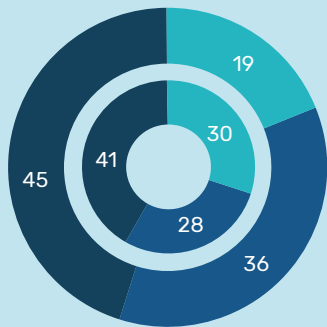
Mehr Glaubwürdigkeit

62 %

Das höchste Medienvertrauen in Deutschland genießt das Radio. Fernsehen und Print liegen deutlich zurück. Die hohe Glaubwürdigkeit und das Vertrauen in das Medium Radio übertragen sich somit positiv auf die Markenbotschaften der Werbungtreibenden.

Zum Vergleich:
Print 52 %, Fernsehen 35 %

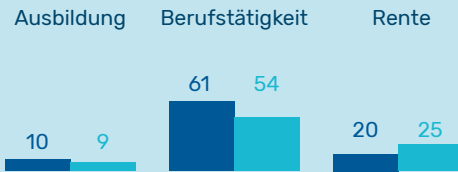
Bildung



- (Fach-) Abitur
- Mittlere Reife
- Volks-/Hauptschule

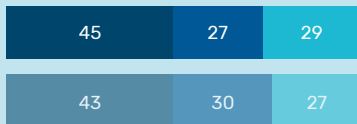


Berufstätigkeit



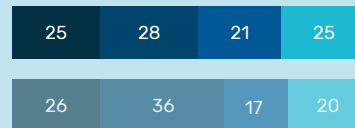
Nettoeinkommen

- <3.000
- 3.000 to <5.000
- >5.000



Haushaltsgröße

- 1 Person
- 2
- 3
- 4+ Personen



Verweildauer

ca. 80 Min.

hören Online-Nutzer am Stück Musik.
Durch die hohe mobile Nutzung ist die
Ansprache noch direkter.



Mehr Reichweite

73,9 %

der Bevölkerung hören täglich Radio.
72,4 % Männer, 75,2 % Frauen,
68,4 % im Alter von 14-49 Jahren.

Radio Oberland:
52.000 Hörer:innen täglich.

SPRECHEN SIE UNS AN!



Dr. Stephan von Beckerath

MEDIABERATER

stephan.vonBeckerath@radio-oberland.de

+49 (0) 160 91902500

Rainer Bergrath

MEDIABERATER

rainer.bergrath@radio-oberland.de

+49 (0) 151 51905307



MEIN OBERLAND. MEINE HEIMAT.

Radio Oberland der lokale Radiosender in den Regionen Garmisch-Partenkirchen, Weilheim-Schongau sowie in den angrenzenden Landkreisen Bad-Tölz-Wolfratshausen, Landsberg/Lech, Starnberg und Ostallgäu.

Angefangen hat die Geschichte des Senders [vor 30 Jahren](#).

Als der ursprüngliche Start gilt der sogenannte „Betriebsversuch zur Erprobung des lokalen Rundfunks in Garmisch“ im Dezember des Jahres 1987. Die Initiatoren damals: Geschäftsführer Dr. Peter Samstag zusammen mit der Drachenfluglegende Mike Harker und zwei weiteren Mitstreitern. Dieser erste Versuch dauerte gerade mal vier Wochen. Die Lust am Radio machen war damit geweckt.

Nach dieser ersten Rundfunkerfahrung vergingen fast fünf Jahre ehe wieder lokale Klänge auf den UKW-Kanälen im Landkreis zu hören waren. Die endgültige Lizenz wurde dann am 23. Dezember 1992 erteilt. An Silvester um 21 Uhr ging Radio Oberland „On Air“.

Am Programmschema von Radio Oberland hat sich seitdem nichts Grundsätzliches verändert, es gilt nach wie vor die Philosophie: [aus der Region, für die Region](#). Dabei ist die Musikmi- schung bei Radio Oberland einmalig: Titel von Elvis Presley, Bob Dylan, den Beatles oder den Stones laufen gepaart mit zeitloser Rock- und Popmusik, aktuellen Songs von Heute und alpenländischer Pop- und Rockmusik, unseren Heimathits.

Neben den stündlichen Weltnachrichten bietet Radio Oberland auch eigenproduzierte Lokal- meldungen zu jeder halben Stunde, den aktuellsten Service für Wetter, Verkehr und Blitzer. Ergänzt wird das Programm durch zahlreiche Beiträge, Berichte und Reportagen aus der Region.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

der Radio Oberland Programmbieter & Co. Vermarktungs KG (RO)

Vertretungsberechtigte Gesellschafter:
Raphaela Habermann, Obermarkt 15, D-82418 Murnau
Registergericht: Amtsgericht München, HRB 63472

Die Allgemeine Geschäftsbedingungen gelten für alle Aufträge im Bereich der Rundfunkwerbung und der Internetwerbung sowie Aufträge von Durchsagen, wie z.B. Veranstaltungskalender. Sie gelten auch für Aufträge im Bereich von Veranstaltungen und Aktionen.

1. Funkwerbung

a) Jeder eingehende Auftrag gilt als Festauftrag. Die Sendezeiten werden nach Möglichkeit innerhalb des vom Kunden vorgegebenen Zeitrahmens durch RO festgelegt. Sie werden grundsätzlich wechselnd über den Tag verteilt. Sind bei dem Auftrag Sendezeiten genannt, beispielsweise Prime-Time-Zeiten, so gilt dies als Wunsch des Kunden, der nach Möglichkeit berücksichtigt wird. Der Kunde erhält von RO einen Sendeplan. RO behält sich in zwingenden Gründen die Änderung des Sendeplans vor.

b) RO behält sich vor, einen Auftrag anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich RO vor, diese Werbedurchsagen wegen ihrer Herkunft, ihrer Inhalte, ihrer technischen Form oder da sie den Bestimmungen des Bayrischen Mediengesetzes des Rundfunkstaatsvertrages, der BLM, dem Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG), dem Urhebergesetz oder anderen Vorschriften, an die RO gebunden ist, nicht entsprechen, zurück zu weisen. Begründete Ablehnungen werden dem Kunden mitgeteilt. Ansprüche des Kunden können sich hieraus nur im Hinblick auf Rückzahlung bereits bezahlter Einschaltungen ergeben, soweit diese noch nicht gesendet sind. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei Ausfall einer Werbesendung etwa durch höhere Gewalt, Streik oder andere Vorkommnisse, für die RO keine Verantwortlichkeit trifft, wird die Sendung zu einem anderen Zeitpunkt ausgestrahlt. Bei Unmöglichkeit hat der Auftraggeber keine über die Rückzahlung der noch nicht gesendeten Werbung hinausgehende Ansprüche.

c) Kosten für Sonderwünsche in der Gestaltung oder für Änderungen bereits bestehender Werbungsausstrahlung, wie beispielsweise Werbespots oder Durchsagen, trägt der Kunde. Musik, Gesang, etwaige Geräuschkulissen usw. werden, soweit sie Bestandteil der Werbedurchsagen sind, in die Ausstrahlungszeit mit eingerechnet. Die im Zusammenhang mit Werbeschaltungen des Kunden eventuell anfallenden GEMA- bzw. GVL-Gebühren oder andere kommerzieller Rechteverwerter werden gesondert in Rechnung gestellt und der Kunde wird RO von Forderungen solcher Art freistellen.

d) Verbundwerbungen bedürfen der Genehmigung durch RO. Sie können auch ohne Nennung von Gründen abgelehnt werden. Genehmigte Verbundwerbung unterliegen grundsätzlich Sondervereinbarung. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.

e) Der Kunde übernimmt die volle Haftung für den Inhalt seiner Werbeeinschaltungen und stellt RO ausdrücklich von Ansprüchen Dritter, insbesondere bei urheberrechtlichen- und wettbewerbsrechtlichen Auseinandersetzungen frei. Bei von RO für den Kunden produzierten Werbeeinschaltungen, auch wenn diese von Dritten für RO produziert werden, verbleibt das Urheber- und Sonderrecht bei RO.

f) Bei Vorliegen von Mängeln, die RO zu vertreten hat und den Zweck der Werbedurchsagen nicht nur unerheblich beeinträchtigt, wird RO die Ausstrahlung wiederholen. Darüberhinausgehende Ansprüche jeder Art sind ausgeschlossen.

h) Bei telefonisch, per Telefax oder Email übermittelte Aufträge, Texten, Spots und anderem trägt der Kunde das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler.

i) Der Kunde verpflichtet sich, Werbedurchsagen, soweit sie nicht von RO hergestellt werden, wenigstens sieben Tage vor dem ersten Sendetermin auf einem geeigneten Tonträger zur Verfügung zu stellen. Kommt er dieser Verpflichtung nicht oder nur unvollständig nach oder haben die Tonträger nicht die notwendige Qualität oder sind sonst nicht geeignet, so berührt das nicht die Zahlungsverpflichtung des Kunden. Wird die Produktion der Werbedurchsagen auf Wunsch oder im Auftrag des Kunden von RO übernommen und nimmt der Kunde die produzierte Werbedurchsage nicht ab, so wird sich RO bemühen, auf Kosten des Kunden eine neue Werbedurchsage zu produzieren und ist dann auch berechtigt, diese neue Werbedurchsage zu senden ohne dass der Kunde diese abgenommen hat.

2. Internetwerbung

Für Internetwerbung auf der Homepage von RO gilt das oben Gesagte entsprechend.

3. Veranstaltungen

a) Wird RO beauftragt, Veranstaltungen zu moderieren oder auch durchzuführen, so ist der Veranstalter im juristischen Sinne immer der Kunde, nicht RO. RO tritt hier im Auftrag des Kunden auf.

b) Wird für solche Veranstaltungen eine Veranstaltungstechnik benötigt, so wird RO diese Technik bestellen und die Kosten dafür dem Kunden in Rechnung stellen. Für diese bestellte Technik übernimmt RO keine Verantwortung. Bei Mängeln haftet RO nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Diese gilt auch für die Verkehrssicherungspflicht, die grundsätzlich der Veranstalter zu übernehmen hat. Liefert RO die Veranstaltungstechnik aus eignen Beständen, so wird auch diese separat in Rechnung gestellt und es gilt das oben Gesagte zur Haftung.

c) Anfallende GEMA-, GVL-Gebühren und andere Gebühren für Verwertungsrechte für die Veranstaltung hat der Kunde zu übernehmen.

d) Soweit behördliche Genehmigungen notwendig sind, hat diese der Kunde auf seine Kosten herbeizuführen.

4. Zahlungsbedingungen

Es gelten die Preise, die in den Verträgen vereinbart sind, anderenfalls die Preise, die in den aktuellen Media-Daten angegeben sind. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es werden Monatsrechnungen im Voraus erstellt, die sofort nach Abzug zur Zahlung fällig sind. Bei Zahlungseingang vor der ersten Sendeausstrahlung des jeweiligen Fakturierungszeitraums werden 2% Skonto gewährt. Bei Zahlungsverzug wird die weitere Durchführung des Auftrages zurückgestellt, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann. Der Auftraggeber wird dadurch nicht von seinen Zahlungsverpflichtungen bezüglich des Gesamtauftrages entbunden und haftet weiter für jeden Schaden. Liefert der Auftraggeber die benötigte Werbedurchsage oder Werbespot nicht oder nicht rechtzeitig oder genehmigt er eine von RO produzierte Werbedurchsage oder Werbespot nicht, so ist er trotzdem zur Zahlung der bestellten Werbung verpflichtet. Bei Zahlungsverzug ist der Auftraggeber verpflichtet, Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe an RO zu bezahlen. Weiterer Schadensersatz bleibt vorbehalten.

5. Haftung

RO haftet grundsätzlich nur, soweit diese Schäden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln verursacht hat. Im Übrigen gilt für die Haftung von RO bei Fahrlässigkeit nachfolgende Regelungen: Schadensersatzansprüche wegen Mängeln- und Folgeschäden und aus positiver Vertragsverletzung sind ausgeschlossen, soweit diese nicht aus Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Schadensersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind beschränkt auf die Höhe des Auftragswertes (Eigenleistung, ausschließlich Vorleistung und Material). Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten im gleichen Umfang für Dritte, denen sich RO zur Erfüllung der Leistungen bedient. Im kaufmännischen Verkehr haftet RO stets nur für Schäden, die durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln verursacht werden. Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei schuldhaften Verstößen gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, bei Schäden an Leben, Körper und Gesundheit und bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften.

6. Schriftform

Nebenreden bedürfen der Schriftform; auch die Abänderung der Schriftformerfordernis.

7. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Wenn der Kunde Kaufmann im Sinne des HGB ist, im Rahmen seines Gewerbebetriebes handelt oder im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat, ist der Sitz von RO Erfüllungsort und Gerichtsstand, nämlich Garmisch-Partenkirchen. Auf das Vertragsverhältnis findet ausschließlich Deutsches Recht Anwendung. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.

8. Unwirksamkeit

Durch etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Stand 05/2025