RADIO **OBERLAND**

**HEIMAT. LÄUFT BEI UNS.**



# HIER WERDE ICH GEHÖRT.

Mediadaten 2026

# HIER BLEIBT‘S IM KOPF.

Radio Oberland sendet für die Landkreise Garmisch-Partenkirchen, Weilheim-Schongau sowie in den angrenzenden Landkreisen Bad-Tölz-Wolfratshausen, Landsberg/Lech, Starnberg und Ostallgäu. Regelmäßig hören uns im gesamten Sendegebiet 195.000 Menschen.

Radio Oberland ist der bekannteste Lokalsender südlich von München. Mit 58.000 täglichen Hörern im Alter von 25-50 Jahre (FAB 2026), gehört der Sender zu den stärksten Lokalsendern Bayerns – und ist der ideale Partner für Ihre Werbung.

dab+ mehr radio

## DAB + Kanal 7A

4,4 Mio Hörer/innen
(technische Reichweite)

## Per Livestream

141.000 Aktive Hörer auf
www.radio-oberland.de

## Unsere Funkfrequenzen

**WM-Schongau / Pfaffenwinkel** – 97,5 MHz
**Penzberg / Sindelsdorf** – 101,4 MHz
**Herzogstand / Walchensee** – 104,6 MHz
**Oberammergau / Ammertal** – 105,4 MHz
**GAP / Loisachtal** – 106,2 MHz
**Murnau / Staffelsee** – 97,5 / 106,2 MHz
**Starnberg** – 97,5 MHz
**Landsberg** – 97,5 MHz

## Social Media

30.000 Follower
auf Instagram & Facebook

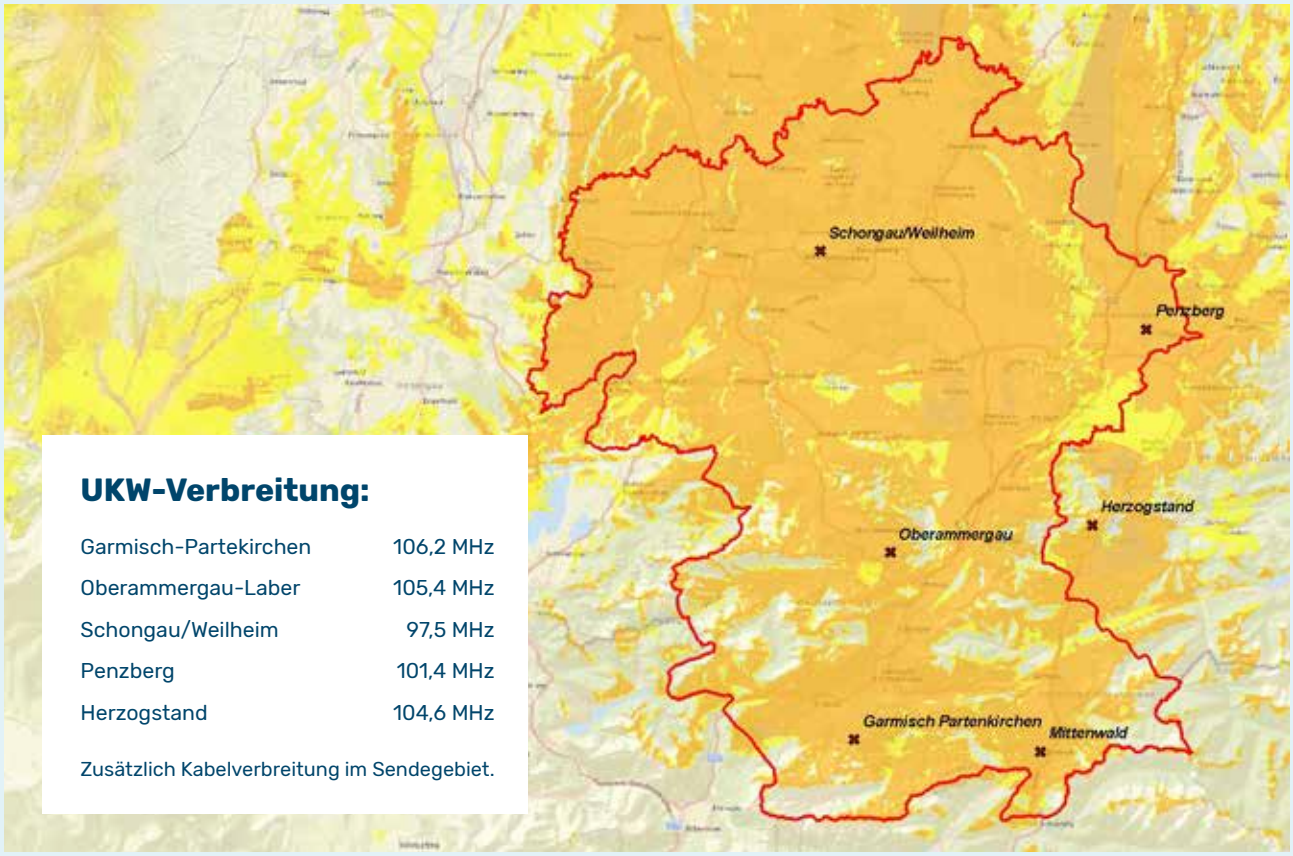
## Bayerische Oberland App

600.000 Besucher
täglich ca. 2.600 Besucher

## Radio Oberland Website

4.800.000 Besucher

# SENDEGEBIETE




## UKW-Verbreitung:

| | |
|---|---|
| Garmisch-Partekirchen | 106,2 MHz |
| Oberammergau-Laber | 105,4 MHz |
| Schongau/Weilheim | 97,5 MHz |
| Penzberg | 101,4 MHz |
| Herzogstand | 104,6 MHz |

Zusätzlich Kabelverbreitung im Sendegebiet.




## DAB-Verbreitung:

Oberbayern Süd 7A



# GEHT INS OHR – BLEIBT IM KOPF!

Für Ihren optimalen Werbeerfolg erstellen wir gerne ein Werbekonzept nach Ihren individuellen Bedürfnissen. Bei der klassischen Radiowerbung wird Ihre Werbebotschaft kurz und knackig in einem professionellen Werbespot verpackt. Schnell, effektiv und günstiger als Sie denken.

## Ihr Werbespot vom Profi.

Für die Erstellung Ihres Werbespots arbeiten wir mit professionellen Produktionsfirmen zusammen. Textgestaltung, Soundeffekte, Musik und Profi-Sprecher – unsere Werbeprofis produzieren den Werbespot nach Ihren Vorstellungen – schnell & kostengünstig, in einem professionellem Tonstudio.

## Spotpaket

| | |
|---|---|
| **Spotproduktion** inkl. Textvorschläge, Musik und Soundeffekten (1 Sprecher) | 350,00 € |
| Jeder weitere Sprecher | 200,00 € |
| Reminder-Spot | 200,00 € |
| Spotpreise/sek. | auf Anfrage |

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%.

# WIRKSAM MIT SONDERWERBUNG.

## Sponsoring

Werden Sie Sponsor einer täglichen Rubrik und präsentieren Sie unseren Hörer:innen den aktuellen Wetterbericht, die Verkehrshinweise oder die Blitzerwarnungen. Die Sponsorennennungen erfolgen als Outro jeweils im Anschluss an den jeweiligen Serviceblock. Gemeinsam finden wir für Sie die richtige Sparte.

**Serviceblöcke – Verkehr / Blitzer / Wetter / Nachrichten**
**Spotlänge:** max. 12 Sekunden
**Platzierung:** zur halben oder vollen Stunde

Der Inhalt der Nennung wird mit Ihnen und dem Tonstudio gemäß den Vorgaben der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) konzipiert.

**Preis auf Anfrage**

## Thema der Woche

inkl. Intro & Outro

- **Laufzeit:** 5 Beiträge innerhalb einer Woche (Montag-Freitag) – täglich 1 Beitrag
- 5 Themenbereiche / Ansprechpartner möglich
- Beitragsgestaltung und Produktion im Radio Oberland Studio
- Die Interviews werden vor den Ausstrahlungstagen aufgezeichnet.

**Preis 2.500,00€ netto**

## Thema des Tages

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen unseren Hörer:innen in unserer Sondersendung.

**Sendezeit:**
jeweils nach Absprache, Termine sind von Montag bis Freitag möglich

**Leistungen:**
Beitragsgestaltung und -produktion im Studio
4 Beitragsplätze innerhalb eines Tages

**Preis € 1.800,00 netto**

## Red. Beitrag

- Ausspielungstermin vereinbaren wir individuell mit Ihnen
- Beitragsgestaltung und Produktion im Radio Oberland Studio
- Beitrag wird 2 x innerhalb eines Sendetages ausgestrahlt
- Die Interviews werden im Vorfeld aufgezeichnet

**Preis € 400,00 netto**

## Single Spot

Erreichen Sie eine besonders hohe Aufmerksamkeit für Ihren Werbespot als sonderplatzierten Spot direkt vor den Nachrichten. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

**Topsspot vor den Nachrichten**
**Platzierung:** zur halben oder vollen Stunde

**Preis auf Anfrage**

EVENT

# LIVE VOR ORT.

## Mit Radio Oberland wird Ihr Event zu einem Highlight.

**Ihr Event – mit unserer Erfahrung.** Mit Radio Oberland wird Ihre Veranstaltung zum regionalen Highlight. Ob Firmenjubiläum, Stadtfest, Tag der offenen Tür oder Sportevent – wir begleiten Sie professionell und publikumsnah. Unsere erfahrenen Moderatorinnen und Moderatoren führen charmant und souverän durch Ihr Programm – vom Frühschoppen bis zur großen Abendshow.

**Das bieten wir Ihnen:**

**Event-Moderation**
Unser Team sorgt für Stimmung und einen reibungslosen Ablauf – passend zu Ihrem Anlass.

**Multimediale Begleitung**
Auf Wunsch kombinieren wir Ihr Event mit Radiobeiträgen, Social-Media-Content und Live-Berichterstattung – vor, während und nach der Veranstaltung.

**Aftermovie & Foto-Dokumentation**
Halten Sie besondere Momente fest – unsere Videographen begleiten Ihr Event auf Wunsch mit professionellem Bewegtbild.

**Eventplanung aus einer Hand.** Von der Idee bis zur Umsetzung: Wir unterstützen Sie mit Konzeptvorschlägen, Technik, Moderation und der richtigen Bewerbungsstrategie.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Emotion. Mehr Publikum. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass Sie die Menschen erreichen, die Sie erreichen möchten.

**Preise auf Anfrage**



EVENT

# NUR EINEN KLICK ENTFERNT.

**Ihre Kunden – nur einen Klick entfernt.** Unsere Website gehört zu den meistgenutzten Informationsquellen in der Region. Mit 4.8 Millionen Besuchern erreichen wir Menschen aus dem Oberland dort, wo sie suchen – nach Informationen, Tipps oder Veranstaltungen. Nutzen Sie diese Reichweite für Ihr Unternehmen! Ob Werbung, Event-Tipps oder Jobanzeige: Mit nur einem Klick sind Ihre potenziellen Kunden oder Bewerber direkt bei Ihnen.

Ihre Möglichkeiten:

**Event-Kalender**
Ihr Event bekommt die Sichtbarkeit, die es verdient. Präsentieren Sie Ihre Veranstaltung prominent auf unserer Event-Seite – und erreichen Sie genau die Zielgruppe, die Sie ansprechen möchten.

**Jobportal**
Fachkräfte gesucht? In unserem regionalen Jobportal wird Ihre Stellenanzeige gesehen – von Menschen, die in der Region leben und arbeiten wollen.

**Bannerwerbung**
Präsent und clever platziert: Auf unserer stark frequentierten Website sowie in der Bayerischen Oberland App erscheint Ihr Firmenlogo – da schaut garantiert jeder hin.

**Mehr Reichweite. Mehr Relevanz. Mehr Klicks.**
Wir bringen Ihre Botschaft online genau dorthin, wo sie wirkt.

**Preise auf Anfrage**

PODCAST

# PODCAST SERIEN.

**Ihr Thema – als hörenswerter Podcast.** Manche Themen verdienen mehr als nur einen Spot: Sie brauchen Zeit, Tiefe und eine eigene Bühne. Mit einem Podcast von Radio Oberland bringen Sie Ihre Botschaft genau dort hin, wo Menschen bewusst zuhören – beim Autofahren, beim Spazierengehen oder Zuhause. Ob als Experten-Talk, Unternehmens-Podcast oder Themenserie: Wir begleiten Sie von der Idee bis zur fertigen Folge – professionell, unkompliziert und mit regionaler Reichweite.

Das ist drin:

**Podcast-Aufzeichnung**
In unserem Studio oder direkt bei Ihnen vor Ort – mit einem erfahrenen Radio Oberland Moderator an Ihrer Seite.

**Professionelle Produktion**
Wir produzieren Ihr Intro, Outro und sorgen für einen klaren, hochwertigen Sound.

**Podcast-Cover**
Unser Grafikteam gestaltet für Ihre Serie ein individuelles Cover – für den perfekten ersten Eindruck.

**Veröffentlichung & Reichweite**
Ihre Folge erscheint auf dem Radio Oberland Podcast-Kanal sowie auf allen bekannten Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple Podcasts & Co. Zusätzlich teasern wir die Veröffentlichung on Air an.

**Mehr Tiefgang. Mehr Nähe. Mehr Wirkung.**

**Preis pro Folge (inkl. Produktion, Vorbesprechung & Ausstrahlung): 1.000 € netto**





VIDEO

# STICHT INS AUGE.

**Bewegtbild, das bewegt.** Ein guter Film sagt mehr als tausend Worte.
Mit einem professionellen Video zeigen Sie Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung genau so, wie es gesehen werden soll: Nahbar, authentisch und auf den Punkt.

Ob Imagefilm, Social-Media-Clip oder Event-Aftermovie – wir setzen Ihr Thema in Szene.
Und das mit der Reichweite von Radio Oberland: Auf Wunsch bringen wir Ihren Film zusätzlich auf unsere Social-Media-Kanäle oder begleiten ihn mit On-Air-Teasern.

**Konzeption & Dreh**
Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen das Storyboard und setzen den Dreh professionell um – vor Ort bei Ihnen, in der Region oder bei Ihrem Event.

**Schnitt & Vertonung**
Vom Rohmaterial zum fertigen Clip: inklusive Musik, Soundeffekten und Off-Sprecher.

**Platzierung & Reichweite**
Wir bringen Ihr Video online: Auf Wunsch auf unseren Social-Media-Kanälen, in Storys, Reels oder als Bestandteil einer Kampagne.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Emotion. Mehr Wirkung.
Ihr Unternehmen – im besten Licht.

**Preise auf Anfrage**

# 360° KAMPAGNEN AUS EINER HAND



SOCIAL MEDIA

# WO DIE REGION SCROLLT, SIND SIE DABEI.

**Mehr Reichweite. Mehr Sichtbarkeit. Mehr Erfolg.**
Social Media ist aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken – und genau da platzieren wir Ihre Marke. Ob Instagram oder Facebook: Mit uns erreichen Sie genau die Menschen aus der Region, die für Sie wichtig sind.

Viele Unternehmen aus dem Oberland vertrauen bereits auf unsere Reichweite von insgesamt fast 30.000 Followern auf Instagram und Facebook – mit nachweisbarem Erfolg. Wir machen Ihr Unternehmen sichtbar, sympathisch und nahbar: Und das schnell, persönlich und ohne komplizierte Umwege.

**Videos/Reels**
Zeigen Sie sich authentisch! Mit kurzen Clips, die Ihr Unternehmen ins beste Licht rücken.
Zur Mitarbeitergewinnung oder einfach nur, um mehr Bekanntheit für Sie zu generieren.

**Story-Pakete**
24 Stunden gehört die Bühne Ihnen! Mit individuellen und interaktiven Storyformaten können wir Ihre Botschaften in die Köpfe unserer Community bringen.

**Jobkampagnen**
Neue Mitarbeitende gesucht? Wir bringen Ihre Stellenanzeige direkt auf die Bildschirme ihrer potentiellen Mitarbeiter.

**Event-Begleitung**
Von der Ankündigung bis zum Aftermovie – wir sorgen dafür, dass Ihre Veranstaltung im Oberland bekannt und besucht wird.

Sprechen Sie uns an. Gemeinsam finden wir das passende Format für Sie.

**Preise auf Anfrage**




NEWSLETTER

# DIREKT INS POSTFACH

Mit dem Radio Oberland Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie ist: Im eigenen Posteingang. Ob aufmerksamkeitsstarkes Banner, informativer Beitrag oder Event-Ankündigung – wir bringen Ihre Botschaft direkt und persönlich zu den Menschen in der Region.

**Bannerwerbung**
Ihr Blickfang im Postfach – auffällig gestaltet und so platziert, dass er im Gedächtnis bleibt.

**Event-Ankündigungen**
Machen Sie Ihre Veranstaltung frühzeitig bekannt und holen Sie die Menschen aus der Region direkt ab.

**Jobanzeigen**
Neue Mitarbeitende gesucht? Wir bringen Ihre Stellenanzeige direkt zu den passenden Kandidaten.

**Interviews**
Sie haben mehr zu erzählen? Wir geben Ihren Ideen, Produkten oder Projekten den richtigen Raum.

**Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen**
Ob Marke, Event oder Stellenanzeige – mit dem Radio Oberland Newsletter bringen wir Ihre Botschaft direkt zu den Menschen in der Region.

**Individuell. Persönlich. Erfolgreich.**

**Preise auf Anfrage.**

# DIE BOA

## bayerische Oberland App

Die bayerische Oberland App wurde im Oktober 2023 in die Appstores gebracht, um das Oberland mit tagesaktuellen News, Veranstaltungen, Sport und allem was bewegt, zu versorgen.

Dabei wird die boa ständig weiterentwickelt, z.B. mit Live-Streaming Angeboten, Interaktiven Veranstaltungskalender, Gamification u.v.m.

### Nutzerzahlen

Die Nutzerzahlen steigen seit der Veröffentlichung weiter an. Durch Pushmitteilungen werden Nutzer regelmäßig zurück in die App geholt.

**600.000**
Besucher

**2.600**
tägliche Besucher

### Hier wird‘s gesehen

Home:
600.000 Seitenansichten

Verkehr:
340.000 Seitenansichten

Sport:
50.000 Seitenansichten

Audio:
150.000 Seitenansichten

**Mit der boa sind alle relevanten Informationen an einem Ort - nur einen Klick entfernt.**

## Aktionen

**Gewinnspiele, regionale Highlights und exklusive Angebote sorgen dafür, dass die User immer wieder reinschauen.** Durch die Kombination mit Radio und Social Media erhalten die Aktionen doppelte Aufmerksamkeit – und dank Push-Benachrichtigungen erreichen aktuelle Inhalte die Nutzerinnen und Nutzer direkt und ohne Umwege.

### Erfolgreiche Aktionen am Beispiel “GardenGaudi”

**Kombination aus onAir und Digital. Hörer und Nutzer der App konnten die Garde des Jahres wählen.**

- Nach dem Aufruf machten 17 Garden beim Gewinnspiel mit.
- Die Garde des Jahres erhielt ein professionelles Imagevideo.
- Engagement und Lead-Generierung seitens Radio Oberland / Seitwerk.




**18.000**
Teilnehmer (Leads)

**10.000**
User täglich, täglich (Website, boa)

## Premium Partnerschaften

- Integration von Bannern - Ihre Botschaft, präsent platziert!
- Integration von Gamification via Quiz (inkl. Weiterleitung auf Kampagnen-Seiten)
- Eigener fester Werbebereich innerhalb des Veranstaltungs-Bereich
- Exklusivität innerhalb der boa App

## Mehr als nur eine App – die BOA bietet interaktive Erlebnisse.

Hier wird Heimat digital erlebbar: Mit Geodaten, Navigation und interaktiver Kartendarstellung finden Nutzerinnen und Nutzer sofort, was sie interessiert. Inhalte lassen sich mit nur einem Klick teilen, während das BOA Quiz, exklusive Gewinnspiele und attraktive Gutscheinaktionen für echten Mitmach-Spaß sorgen.

Und das Beste: Die Möglichkeiten wachsen ständig weiter. Bald warten noch viele weitere interaktive Features, die Ihre Marke noch sichtbarer machen.

# WARUM WERBEN IM RADIO?

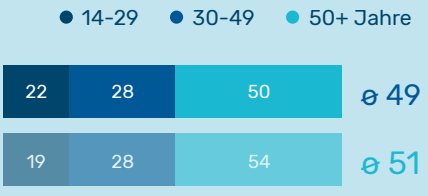
Geht ins Ohr, bleibt im Kopf: Radio Werbung erreicht die Menschen, die es erreichen soll. Täglich schalten 74 Prozent der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahren* das Radio ein. Im Durchschnitt wird 240 Minuten am Tag Radio gehört – das ist mehr als Fernsehen geschaut wird. Es werden also nicht nur viele Menschen erreicht, sondern die Nutzung ist auch überdurchschnittlich hoch.

Radio Oberland ist der bekannteste lokale Radiosender südlich von München. 58.000 Hörer schalten täglich in den Regionen Garmisch-Partenkirchen, Weilheim-Schongau sowie in den angrenzenden Landkreisen Bad-Tölz-Wolfratshausen, Landsberg/Lech, Starnberg und Ostallgäu ein.

## Geschlecht




## Alter




WHK  Bevölkerung 14+

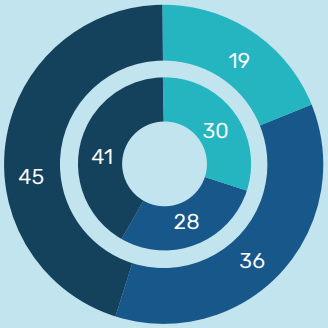
## Mehr Glaubwürdigkeit

**62 %**

Das höchste Medienvertrauen in Deutschland genießt das Radio. Fernsehen und Print liegen deutlich zurück. Die hohe Glaubwürdigkeit und das Vertrauen in das Medium Radio übertragen sich somit positiv auf die Markenbotschaften der Werbungtreibenden.

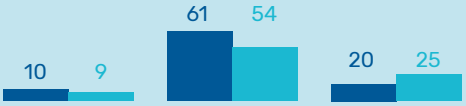
Zum Vergleich:
Print 52 %, Fernsehen 35 %

## Bildung

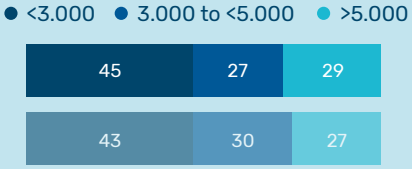



- (Fach-) Abitur
- Mittlere Reife
- Volks-/Hauptschule

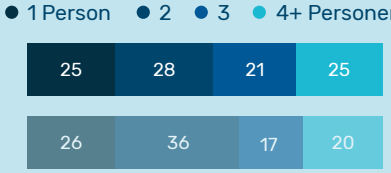
## Berufstätigkeit




## Nettoeinkommen




## Haushaltsgröße




## Verweildauer

**ca. 80 Min.**

hören Online-Nutzer am Stück Musik.
Durch die hohe mobile Nutzung ist die Ansprache noch direkter.

## Mehr Reichweite

**73,9 %**

der Bevölkerung hören täglich Radio.
72,4 % Männer, 75,2 % Frauen,
68,4 % im Alter von 14-49 Jahren.

Radio Oberland:
58.000 Hörer:innen täglich.

Quelle: Kantar 2026

# SPRECHEN SIE UNS AN!




**Dr. Stephan von Beckerath**

MEDIABERATER

stephan.vonBeckerath@radio-oberland.de

+49 (0) 160 91902500

# HEIMAT. LÄUFT BEI UNS.

Radio Oberland der lokale Radiosender in den Regionen Garmisch-Partenkirchen, Weilheim-Schongau sowie in den angrenzenden Landkreisen Bad-Tölz-Wolfratshausen, Landsberg/Lech, Starnberg und Ostallgäu.

Angefangen hat die Geschichte des Senders vor 30 Jahren.

Als der ursprüngliche Start gilt der sogenannte „Betriebsversuch zur Erprobung des lokalen Rundfunks in Garmisch“ im Dezember des Jahres 1987. Die Initiatoren damals: Geschäftsführer Dr. Peter Samstag zusammen mit der Drachenfluglegende Mike Harker und zwei weiteren Mitstreitern. Dieser erste Versuch dauerte gerade mal vier Wochen. Die Lust am Radio machen war damit geweckt.

Nach dieser ersten Rundfunkerfahrung vergingen fast fünf Jahre ehe wieder lokale Klänge auf den UKW-Kanälen im Landkreis zu hören waren. Die endgültige Lizenz wurde dann am 23. Dezember 1992 erteilt. An Silvester um 21 Uhr ging Radio Oberland „On Air“.

Am Programmschema von Radio Oberland hat sich seitdem nichts Grundsätzliches verändert, es gilt nach wie vor die Philosophie: aus der Region, für die Region. Dabei ist die Musikmischung bei Radio Oberland einmalig: Titel von Elvis Presley, Bob Dylan, den Beatles oder den Rolling Stones laufen gepaart mit zeitloser Rock- und Popmusik, aktuellen Songs von Heute und alpenländischer Pop- und Rockmusik, unseren Heimathits.

Neben den stündlichen Weltnachrichten bietet Radio Oberland auch eigenproduzierte Oberland Nachrichten zu jeder halben Stunde, den aktuellsten Service für Wetter, Verkehr und Blitzer. Ergänzt wird das Programm durch zahlreiche Beiträge, Berichte und Reportagen aus der Region.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

der Radio Oberland Programmanbieter & Co. Vermarktungs KG (RO)

Vertretungsberechtigte Gesellschafter:
Raphaela Habermann, Obermarkt 15, D-82418 Murnau
Registergericht: Amtsgericht München, HRB 63472

Die Allgemeine Geschäftsbedingungen gelten für alle Aufträge im Bereich der Rundfunkwerbung und der Internetwerbung sowie Aufträge von Durchsagen, wie z.B. Veranstaltungskalender. Sie gelten auch für Aufträge im Bereich von Veranstaltungen und Aktionen.

**1. Funkwerbung**
a) Jeder eingehende Auftrag gilt als Festauftrag. Die Sendenzeiten werden nach Möglichkeit innerhalb des vom Kunden vorgegebenen Zeitrahmens durch RO festgelegt. Sie werden grundsätzlich wechselnd über den Tag verteilt. Sind bei dem Auftrag Sendezeiten genannt, beispielsweise Prime-Time-Zeiten, so gilt dies als Wunsch des Kunden, der nach Möglichkeit berücksichtigt wird. Der Kunde erhält von RO einen Sendeplan. RO behält sich in zwingenden Gründen die Änderung des Spendeplans vor.

b) RO behält sich vor, einen Auftrag anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträge behält sich RO vor, diese Werbedurchsagen wegen ihrer Herkunft, ihrer Inhaltes, ihrer technischen Form oder da sie den Bestimmungen des Bayrischen Mediengesetzes des Rundfunkstaatsvetrages, der BLM, dem Gesetz gegen unlauteren Wettbewert (UWG), dem Urhebergesetz oder anderen Vorschriften, an die RO gebunden ist, nicht entsprechen, zurück zu weisen. Begründete Ablehnungen werden dem Kunden mitgeteilt. Ansprüche des Kunden können sich hieraus nur im Hinblick auf Rückzahlung bereits bezahlter Einschaltungen ergeben, soweit diese noch nicht gesendet sind. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei Ausfall einer Werbesendung etwa durch höhere Gewalt, Streik oder andere Vorkommnisse, für die RO keine Verantwortlichkeit trifft, wird die Sendung zu einem anderen Zeitpunkt ausgestrahlt. Bei Unmöglichkeit hat der Auftraggeber keine über die Rückzahlung der noch nicht gesendeten Werbung hinausgehende Ansprüche.

c) Kosten für Sonderwünsche in der Gestaltung oder für Änderungen bereits bestehender Werbungausstrahlung, wie beispielsweis Werbespots oder Durchsagen, trägt der Kunde. Musik, Gesang, etwaige Geräuschkulissen usw. werden, soweit sie Bestandteil der Werbedurchsagen sind, in die Ausstrahlungszeit mit eingerechnet. Die im Zusammenhang mit Werbeschaltungen des Kunden eventuell anfallenden GEMA- bzw. GVL-Gebühren oder andere kommerzieller Rechteverwerter werden gesondert in Rechnung gestellt und der Kunde wird RO von Forderungen solcher Art freistellen.

d) Verbundwerbungen bedüfen der Genehmigung durch RO. Sie können auch ohne Nennung von Gründen abgelehnt werden. Genehmigte Verbundwerbung unterliegen grundsaätzlich Sondervereinbarung. Ein Konkurenzausschluß wird nicht gewährt.

e) Der Kunde übernimmt die volle Haftung für den Inhalt seiner Werbeeinschaltungen und stellt RO ausdrücklich von Ansprüchen Dritter, insbesondere bei urheberrechtlichen- und wettbewerbsrechtlichen Auseinandersetzungen frei. Bei von RO für den Kunden produzierten Werbeeinschaltungen, auch wenn diese von Dritten für RO produziert werden, verbleibt das Urheber- und Sonderrecht bei RO.

f) Bei Vorliegen von Mängel, die RO zu vertreten hat und den Zweck der Werbedurchsagen nicht nur unerheblich beeinträchigt, wird RO die Ausstrahlung wiederholen. Darüberhinausgehende Ansprüche jeder Art sind ausgeschlossen.

h) Bei telefonisch, per Telefax oder Email übermittelte Aufträge, Texten, Spots und anderem trägt der Kunde das Risiko für ewaige Übermittlungsfehler,

i) Der Kunde verpflichtet sich, Werbedurchsagen, soweit sie nicht von RO hergestellt werden, wenigstens sieben Tage vor dem ersten Sendetermin auf einem geeigneten Tonträger zur Verfügung zu stellen. Kommt er dieser Verpflichtung nicht oder nur unvollständig nach oder haben die Tonträger nicht die notwendige Qualität oder sind sonst nicht geeignet, so berührt das nicht die Zahlungsverpflichtung des Kunden. Wird die Produktion der Werbedurchsagen auf Wunsch oder im Auftrag des Kunden von RO überommen und nimmt der Kunde die produzierte Werbedurchsage nicht ab, so wird sich RO bemühen, auf Kosten des Kunden eine neue Werbedurchsage zu produzieren und ist dann auch berechtigt, diese neue Werbedurchsage zu senden ohne dass der Kunde diese abgenommen hat.

**2. Internetwerbung**
Für Internetwerbung auf der Homepage von RO gilt das oben Gesagte entsprechend.

**3. Veranstaltungen**
a) Wird RO beauftragt, Veranstaltungen zu moderieren oder auch durchzuführen, so ist der Veranstalter im juristischen Sinne immer der Kunde, nicht RO. RO tritt hier im Auftrag des Kunden auf.

b) Wird für solche Veranstaltungen eine Veranstaltungstechnik benötigt, so wird RO diese Technik bestellen und die Kosten dafür dem Kunden in Rechnung stellen. Für diese bestellte Technik übernimmt RO keine Verantwortung. Bei Mängel haftet RO nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Diese gilt auch für die Verkehrssicherungspflicht, die grundsätzlich der Veranstalter zu übernehmen hat. Liefert RO die Veranstaltungstechnik aus eignen Beständen, so wird auch diese separat in Rechnung gestellt und es gilt das oben Gesagte zur Haftung.

c) Anfallende GEMA-, GVL-Gebühren und andere Gebühren für Verwertungsrechte für die Veranstaltung hat der Kunde zu übernehmen.

d) Soweit behördliche Genehmigungen notwendig sind, hat diese der Kunde auf seine Kosten herbeizuführen.

**4. Zahlungsbedingungen**
Es gelten die Preise, die in den Verträgen vereinbart sind, anderenfalls die Preise, die in den aktuellen Media-Daten angegeben sind. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es werden Monatsrechnungen im Voraus erstellt, die sofort nach Abzug zur Zahlung fällig sind. Bei Zahlungseingang vor der ersten Sendeausstrahlung des jeweiligen Fakturierungszeitraums werden 2% Skonto gewährt. Bei Zahlungsverzug wird die weitere Durchführung des Auftrages zurückgestellt, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann. Der Auftraggeber wird dadurch nicht von seinen Zahlungsverpflichtungen bezüglich des Gesamtauftrages entbunden und haftet weiter für jeden Schaden. Liefert der Auftraggeber die benötigte Werbedurchsage oder Werbespot nicht oder nicht rechtzeitig oder genehmigt er eine von RO produzierte Werbedurchsage oder Werbespot nicht, so ist er trotzdem zur Zahlung der bestellten Werbung verpflichtet. Bei Zahlungsverzug ist der Auftraggeber verpflichtet, Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe an RO zu bezahlen. Weiterer Schadensersatz bleibt vorbehalten.

**5. Haftung**
RO haftet grundsätzlich nur, soweit diese Schäden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln verursacht hat. Im Übrigen gilt für die Haftung von RO bei Fahrlässigkeit nachfolgende Regelungen: Schadensersatzansprüche wegen Mängeln- und Folgeschäden und aus positiver Vetragsverletzung sind ausgeschlossen, soweit diese nicht aus Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Schadensersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind beschränkt auf die Höhe des Auftragswertes (Eigenleistung, ausschießlich Vorleistung und Material). Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten im gleichen Umfang für Dritte, denen sich RO zur Erfüllung der Leistungen bedient. Im kaufmännischen Verkehr haftet RO stets nur für Schäden, die durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln verursacht werden. Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei schuldhaften Verstößen gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, bei Schäden an Leben, Körper und Gesundheit und bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften.

**6. Schriftform**
Nebenreden bedürfen der Schriftform; auch die Abänderung der Schriftformerfordernis.

**7. Erfüllungsort und Gerichtsstand**
Wenn der Kunde Kaufmann im Sinne des HGB ist, im Rahmen seines Gewerbebetriebes handelt oder im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat, ist der Sitz von RO Erfüllungsort und Gerichtsstand, nämlich Garmsch-Partenkirchen. Auf das Vetragsverhältnis findet ausschließlich Deutsches Recht Anwendung. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.

**8. Unwirksamkeit**
Durch etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrer Bestimmungen, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Stand 07/2026